

Digital Transformation Workshop

Vorgangsweise:

Die einzelnen Module dienen dazu, dem Teilnehmer durch systemische Beratung den Weg in die Digitale Wirtschaft für sein Unternehmen zu ebnet und durch konkrete Workshop Techniken in die Lage zu versetzen, für sein Unternehmen die richtigen Themen zu identifizieren und auch erfolgreich umzusetzen. Der Berater macht eine Vor- und Nachbereitung der Workshops und steht auch zwischen den Modulen für Rückfragen zur Verfügung.

Zielgruppe:

Geschäftsführung, Vertriebsleiter, Finanzleiter, IT Manager von mittelständischen Unternehmen

Modul 1:

Ist Analyse des Unternehmens und Identifizierung von möglichen Fokus Themen (max. 3)

- In diesem Modul wird mit den Teilnehmern der aktuelle Status des Unternehmens analysiert und auf dieser Basis werden mögliche Fokus Themen gemeinsam identifiziert und erarbeitet.

Hausübung bis zum nächsten Modul:

Diskussion der identifizierten Fokus Themen firmenintern und Verfeinerung bzw. Adaption inklusive Zustimmung aller Entscheider einholen.

Modul 2:

Entwicklung eines Business Planes für die Fokus Themen

- In diesem Modul wird auf Basis von Modul 1 gemeinsam ein Business Plan entwickelt, welcher unter anderem Themen wie Vertrieb, Marketing, Training und Finanzen abdeckt.

Hausübung bis zum nächsten Modul:

Verfeinerung der einzelnen Themen aus dem Businessplan firmenintern mit den jeweils zuständigen Kollegen.

Modul 3:

Finalisierung des Businessplanes und Erarbeitung von konkreten Aktionspunkten für die Umsetzung

- In diesem Modul wird auf Basis von Modul 2 der Businessplan finalisiert und es werden konkrete Aktionspunkte erarbeitet, die für die Umsetzung des Business Planes dienen.

Zeitbedarf:

Dauer pro Modul – 1 Tag

Kosten:

EUR 6.000.- exkl. Ust.